



Vous recherchez un stage dans une entreprise à taille humaine avec un environnement stimulant et de la complexité technique ? Vous avez envie de partager votre talent avec des ingénieurs experts, qui impactent tous les jours sur le business de Criteo en développant une solution à la pointe des nouvelles technologies ?

Concrètement, la R&D chez Criteo c'est :

- 200 ingénieurs et chercheurs qui développent nos produits au rythme du Web
- Plus de 2000 serveurs
- 7 datacenters répartis sur 3 continents
- Plus de 380 000 hits par seconde en pic
- Transit : plus de 15 Gbit/s en pic
- Cluster de Stockage : 2 Petaoctets
- Création de nouvelles fonctionnalités : plus de 50 releases par an
- Technos: Hadoop, MongoDB, Couchbase, Cassandra et de manière générale, toutes les dernières technologies de HPC et de stockage.
- Temps de traitement : quelques millisecondes pour traiter des algorithmes de prédiction entraînés sur des centaines de téraoctets.

La mission ?

Le développement de procédures offline de tests de nouveaux algorithmes :

La modification des algorithmes utilisés par Criteo a des répercussions complexes qu'il est difficile d'évaluer sans faire de tests en conditions réelles.

L'objectif du stage consistera à développer des outils statistiques permettant une estimation fine des conséquences réelles d'une modification interne.

Pour cela vous devrez effectuer:

- Travailler sur l'état de l'art en Machine Learning pour bien intégrer les approches possibles
- Implémenter un outil d'analyse statistique répondant aux attentes
- Proposer des solutions adaptées aux problèmes à grande échelle

Ce stage permet de mettre en pratique :

- Votre autonomie et goût pour l'innovation.
- Vos connaissances en informatique et plus précisément en Machine Learning et analyse de données.
- Vos capacités d'analyse et de réflexion afin de résoudre des problématiques complexes en développement à large échelle.
- Votre esprit d'équipe et l'envie de se confronter à des projets innovants dans votre domaine.

Plus d'informations sur Criteo:

En seulement 3 ans, Criteo a séduit plus de 3000 clients dont les plus grands e-commerçants européens et mondiaux tels que eBay, Zappos, Zalando, Booking, Expedia, 3 suisses, La Redoute, Yoox, Accor, etc. Sur cette même période, le revenu de Criteo est passé de 0 à 200 Millions de dollars et l'effectif de la société de 20 à 700 salariés.

Criteo améliore l'expérience d'achat sur Internet par le biais de bannières produit qui sont personnalisées en fonction des recherches effectuées par les internautes sur les sites de ses clients. En étendant la puissance du Search (recherche sur internet) au display (bannière publicitaire), Criteo améliore la performance des campagnes de Search Engine Marketing, augmente le taux de conversion global des sites marchands qui réalisent ainsi des ventes incrémentales.

C'est en mai 2008 que Criteo a délivré son premier clic à un annonceur. Aujourd'hui, la société génère des millions de clics qualifiés par jour. Criteo est aujourd'hui présent dans plus de 30 pays en Amérique, en Europe et en Asie et notamment aux Etats-Unis, en Corée, au Japon, et en Australie. Stage basé à Paris au CriteoLabs.

Si vous voulez relever les défis du web de demain dans un environnement où l'efficacité côtoie le fun, rejoignez-nous ! <http://labs.criteo.com/en/team/question-box>