

Titre: modèles pour les réseaux sociaux
Encadrante: Claire Mathieu

Descriptif:

Depuis une douzaine d'années on assiste à une grande quantité d'articles analysant des modèles probabilistes divers pour les réseaux sociaux. Il s'agira de faire le point sur ces modèles :

- une recherche bibliographique pour en faire le tour, en physique, informatique, mathématiques et sociologie
- un bref résumé de la définition de chaque modèle
- une liste des propriétés « désirables » pour ces modèles
- le point sur ce qui est connu pour chacun d'eux : quelles propriétés il satisfait.
- En conclusion, y a-t-il des modèles à éliminer, pourquoi ? Quels modèles semblent adaptés à quelles situations, pourquoi ?

Bibliographie: le point de départ est le livre d'Easley et Kleinberg.

D. Easley, J. Kleinberg. [Networks, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World](#). Cambridge University Press, 2010.